



Eine Prise Wortgewürz

112 Worte zum Rätseln und Weiterspinnen

Überreicht von Iris Wirz c&p communications

**Möchten Sie
diese Publikation
lieber digital?**



ISBN 978-3-033-08394-3

Konzept, Design, Texte: © Iris Wirz c&p communications, iriswirz.com

Publikation nur mit Quellenangabe

Vom Wort zum neuen Ort ...

Worte inspirieren, motivieren, verzaubern, lassen uns innehalten oder halten zur Veränderung an. In diesem kleinen Büchlein dürfen Worte auf Umwegen wandeln und auch abwegige Formulierungspfade nehmen ... Hauptsache, es entsteht keine Ein-Weg-Kommunikation.

*Vielleicht möchten Sie ab Seite 117 Ihre Worte und Definitionen ergänzen? Senden Sie uns diese mit Ihrem Namen an welcome@iriswirz.com
Wir nehmen sie auf Wunsch bei nächster Gelegenheit auf.*

Viel Spass unterWEGs ...

Wegweiser: Von A bis Z

A	4
B	11
C	15
D	16
E	18
F	21
G	29
H	35
I	37
J	42
K	44
L	53
M	62
N	67
O	71
P	74
Q	78
R	80
S	82
T	94
U	101
V	105
W	108
X	112
Y	113
Z	115
Ihre Worte	117
Wer wir sind	122
Herausgeber	123

Abenteuer

... kann den **Abend teuer** machen ...

Leicht einzugehen!

Teuer zu stehen?

Abgabe

Auch Steuer genannt

... freiwillig eine **AUSNAHME**, weil eine **ABNAHME**.

... ein Käufer ist ein **ABNEHMER** – aber kein **ABGEBER**.

Amor

Geflügeltes Kleinkind mit Pfeil und Bogen.

Leider mit viel zu geringer Trefferquote ...

Antworten

Aussagen mit geringem Wahrheits- und hohem Behauptungsgrad, die häufig vertrösten, bremsen oder in die Irre führen ...

Am besten, wenn sie nach
Sekunden der **Harmonie** neue
Fragen auslösen.

Auditorium

Kann in sich selbst sitzen,
aber nur, wenn es wenigstens **einen sitzen hat.**

Augen

Was in ihnen zu lesen ist, stimmt meistens.

Machen Kommunikation zu einem optischen Erlebnis, das jedoch körperliche Präsenz oder visuelle Hilfsmittel wie Film, Videochat und Foto erfordert.

Ausreden

Beliebtes Gesellschaftsspiel, bei dem jede(r)
Fantasie beweisen kann. **Bei Wiederholungen**
kommt Langeweile auf.

Ballett

**Virtuose
Kommunikation
der kleinen Schritte
und grossen Sprünge.**

Beamer

Bald ausrangiertes Gerät, um Bilder an die Wand zu werfen –
bei **Funktionsstörungen** auch es selbst.

Brief

Langsame, aber recht zuverlässige Form der Informations-
übermittlung – in Europa **durchschnittlich 2,3**
Tage unterwegs.

Macht Handschriften zum **Sammelobjekt**.

Buch

Mobiles Fenster zu den Träumen und Ideen anderer. *Wenn zwei miteinander hineinschauen, können sie sich gegenseitig besser erkennen.*

Computer

Besserwisser mit beschränkter Haftung.

D
e
s
i
g
n

**Bannt
Sein und Schein
in Form und Farbe.**

Dialog

Balance-Akt über die Abgründe der zwischenmenschlichen Verständigung. Inneres Gleichgewicht der Kommunikations-Akrobaten unbedingt erforderlich.

E-Mail

Diesen Postboten beißen keine Hunde, aber die Internetviren.

Engel

**Beherrschen die Gesetze der Kommunikation
mit einzigartiger Leichtigkeit.**

ERkenntnis

Auch weiblich, obwohl er davorsteht.

Farben

Lassen uns wortlos in Gefühle und Bilder eintauchen.

Fenster

Wenn du weit genug hindurchblickst,
siehst du nicht mehr nur dein Spiegelbild.

Film

*Konservierte Bilder,
Geräusche, Worte,
Farben und Bewegungen*

**können unendlich vielmal
konsumiert werden;**

*selber zu leben ist trotzdem das
lebendigere Erlebnis.*

Flirt

Prickelnde Kommunikation mit einer Prise Distanz:
Verlangen wird auf verführerische Art geweckt, aber nicht gestillt.

Funke

Beim Überspringen Flächenbrandgefahr.

Fotografie

*Dokumentation
und
Interpretation
des Gesehenen.*

*Frage***n**

**Fordernde, unterhaltende oder wissbegierige Variationen dessen,
was das Leben letztlich ausmacht.**

Freundschaft

Die haltbarste menschliche Beziehung,
die auf Kommunikation basiert.

Geheimnis

Der einladende Reiz des Unausgesprochenen und Unsichtbaren.

Geld

**Ein Mittel des Austausches, das sich hart anfühlt,
obwohl es nicht fassbar ist.**

*Trotzdem auch mit Papier, Plastik
oder digital ein überzeugendes Argument.*

Geschenk

**Sollte von Herzen kommen,
sonst kann man sich's schenken.**

Gleich be recht igung

Ist erreicht, wenn es gleichgültig ist, ob eine Stelle von einem Streithahn oder von einer Streithenne besetzt ist. Das Gleiche gilt auch für Streithammel und Streitschafe.

Global Village

**Grosses Dorf ohne Zentrum.
Zaungäste und EinwohnerInnen sind nicht unbedingt
freundliche Nachbarn.**

Glück

**Die Erfüllung von Wünschen
oder Sehnsüchten vermittelt ein Gefühl,
das uns ganz ausfüllt und blind für alles
macht, was fehlt.**

Himmel

Orientierungspunkt für Leute,
die mit beiden Füßen auf der Erde stehen, und für solche,
die gern schweben.

Hypothek

Wohneigentum auf die lange Bank geschoben.

Imperativ

Beim Menschen angewendet sehr erfolgreich. Beim Hund weniger.

Habe noch nie einen Hund gesehen, der bei «PLATZ!» geplatzt ist.

Insel

**Kommunikationszentrum
mit grosser Intensität
und kleiner Reichweite.**

Inserat

**Der manchmal verzweifelte, manchmal einfallsreiche Versuch,
innert Sekunden den Ansprechpartner zu fesseln, ohne ihn
persönlich zu kennen.**

Inspiration

Der nicht vorhersagbare Moment,
in dem sich alles verändern kann.

In ter net

**In und manchmal nett:
Surfen auf den neuesten Wellen und zwischen den Portalen.**

Fägerlatein

**Lügendespinst für Leichtgläubige,
aus weidmännischem Seemannsgarn gewoben.**

Journal

*Vielufig lesbarer Wegweiser mit kosmischen Entfernungen
zwischen Fakeansiedlungen und Realitydörfern.
Als «Käseblatt» auch für Vegetarier nur bedingt geeignet.*

Kaffee

Bei **Blackouts** idealerweise schwarz trinkbar.

Kalender

*Geländer,
um sich
an Terminen
festzubalten
oder entlang zu hangeln.*

Keks

*Kann einem auf ihn selbst geben:
Idealer Pausensnack mit anschliessender
Tastaturentkrümlung.*

Kennt nis

**Zur Kenntnis geben setzt so wenig Kenntnis voraus
wie zur Kenntnis nehmen.
Also Kenntnis haben! Zur Kenntnis genommen?**

Konflikt

**Gesprächspartner kommunizieren
über sichtbare oder unsichtbare Barrieren hinweg.**

K O S m O S

*Grenzenloser Spielplatz mit eingrenzenden Spielregeln,
die – ebenso wie die Mitspielenden – nur zu einem Bruchteil bekannt sind.*

Kreativität

**Nicht
messbare
Schwungkraft mit
Überraschungseffekt.**

Kunst

Karge und doch blühende Inseln für wertvolle Raritäten der Kommunikation.

Kuss

*Fast paradiesisch anmutende Form der Kommunikation,
auch als Serie nicht langweilig.*

Lachen

**Wortlose
Kommunikation
mit
steigendem
Geräuschpegel.**

Leben

Kommunikation live: *Manchmal antworten, finden und beenden. Immer fragen, suchen, beginnen.*

Lernen

Schrittweises Verstehen anhand von Vorbildern,
Informationen und Irrtümern, in Taten umsetzbar.

Level

**Das ist doch die Höhe,
wenn man auf dem
niedrigsten verharrt!**

Lexikon

Serviert verbalen Nachschlag für Gourmands.

Liebe

*Die Harmonie der Widersprüche:
Springen und gleichzeitig auffangen.
Fallen ohne aufzuprallen.*

Luft

**Treibstoff für den Körper des *Menschen*,
in Kombination mit Liebe ein echtes *Lebenselixier*.**

Lüge

Wortreiche Distanz zwischen *Wunsch* und Realität.

Mailing

*Briefe werden zu
Botschaftern und Türöffnern.*

Medien

Die Professionellen mit sensibler Antenne für Kommunikation und Multiplikation. Orientieren sich häufig am Echo.

Mega byte

*Speicherkapazitäten
in
Millionenhöhe
mit
ein
bisschen
Inhalt.*

Meer

Grenzenlos schöne flüssige Verbindung zum nächstgelegenen Ufer.

Mehr

Das grenzenlose Bedürfnis nach unüberwindbaren Grenzen.

Miss verständnis

**Umleitung in der Kommunikation;
der Wegweiser fehlt.**

Name dropping

In kleiner *Dosis* sehr wirksam,
grössere Mengen vergiften das Beziehungsklima.

Netze

**Anfangen, einfangen, auffangen, sich verfangen:
ein dehnbare Strickmuster für menschliche Beziehungen.**

Neugierde

Das unstillbare Verlangen nach Informationen mit einer latent vorhandenen Verbindung zu Geheimnissen.

Nirwana

Ort, an dem ich meinen Kugelschreiber suche.

Oase

Ort der Ruhe für die Pflege des Rückzugs.

Öffentl ich keit

*All jene, die wir nicht persönlich kennen,
von denen wir aber wissen, dass es sie gibt.*

Öffentlichkeits arbeit

Sich bekannt machen, ohne jeden Einzelnen kennenzulernen.

Pantoffel

**Man(n) kann behaglich in ihm stehen,
aber auch betreten unter ihm ...
Pantoffelhelden sind die Stars der Betretenen.**

Patent

**Erfindungsverwertungsrechtsurkunde –
schon allein dieses Wort sollte patentierbar sein.**

Persönlichkeit

*Braucht der einzelne **Mensch** ebenso wie ein Unternehmen,
um **Freunde** zu gewinnen.*

PR

*Gut, wenn wirklich Beziehungen aufgebaut und gefestigt werden.
Schlecht in Kombination mit Ausreden und Illusionen.*

Qualifikation

Klassifikation zur Gratifikation.

Qualität

Zuverlässiges Kriterium des Gedächtnisses.

Richter skala

**Löst bei *Angeklagten* erdbebenhaftes Zittern aus –
Höchstwerte beim Urteilsspruch.**

Roman

*Lesestoff, auch für **Nichtromanen** geeignet.
Ausser von **Roman** dürfen Romane auch von allen anderen
Menschen gelesen werden, sogar in **Romanshorn**.*

Schwarm

Männlich oder weiblich – wird im Schwarm angeschwärmt.

Fremdwort für Schwarmverhalten: **Groupismus**.

Semiprofessionelle Schwärmerinnen: **Groupies**.

Groupies folgen selten **Croupiers**.

*S
h
c
w
i
n
d
e
l*

**Endlich mal eine Situation,
in der sich alles nur um mich dreht ...**

Seele

Der Ursprung der Kommunikation.

Sex

Lustvoller Austausch auf körperlicher Ebene.
Am besten, wenn die Seele nicht nur zuschaut.

SMS

Davon konnten die **Postkutscher** nur träumen:
Briefe kommen in der Minute an, in der sie abgeschickt werden.

Social Media

*Der alltägliche Beweis,
dass **Quantität** das Ergebnis der **Kommunikation** beeinflusst.*

Sprache

**Obwohl ein *Lautsystem*,
darf sie auch *leise* gesprochen werden ...**

Sprach fertigkeit keit

*... kann einiges schneller fertig machen.
... dabei andere fertigmachen.*

S t e r n e
S t e r n e

Elemente eines intergalaktischen Kommunikationssystems.

S t e r n e

Streaming

Moderner Fahrmarkt mit unbegrenzten Öffnungszeiten.

Streicheln

Kommunikation mit Fingerspitzengefühl.

S y s t e m

Struktur, die auf Beziehungen beruht und Veränderung zulässt.

**T
a n
n e
z**

**Körper und Seele folgen dem Klang
und Rhythmus der Töne.**

Taschentuch

Lesezeichen fürs traurig-romantische Taschenbuch.

Telefon

Ermöglicht augenblickliches Verstehen ohne den Blick in die Augen. Leidet unter einem schwachen Gedächtnis, ist zunehmend mobil und klingelt beim kleinsten Anlass.

Tele- *kommunikation*

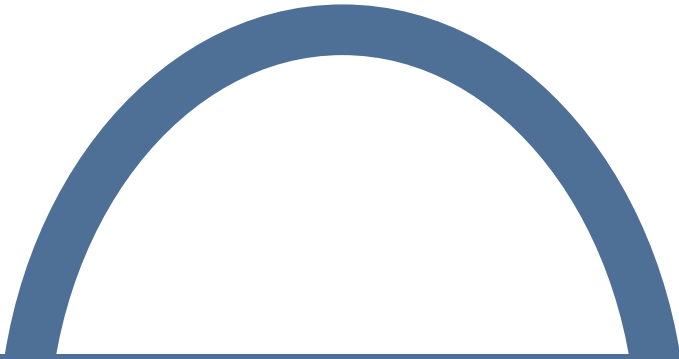
Steigert die Quantität von Übermittlungen fast grenzenlos –
ohne Einfluss auf die Qualität des Inhalts.

Telepathie

Sparsame und umso faszinierendere Form der Kommunikation, die auf technische Mittel kompromisslos verzichtet.

Träume

Freie Kommunikation ohne räumliche oder zeitliche Bindungen.



Tüte

**In Deutschland und Österreich ein allgemeines Transportmittel, auch rauchbar.
Das Transportmittel heisst in der Schweiz Sack; dann nicht rauchbar.**

Ufo

**Ein allenfalls existierendes Transport- oder Kommunikationsmittel –
nur, was soll uns das sagen?**

Mit «v» geschrieben: Unvollendete Strickprojekte –
Wollenthusiasten entwickeln spielend neun parallel ...

UN-

Negativ besetztes Wortteil: Macht aus Glück **UN**glück,
aus Lust **UN**lust,
aus Gunst **UN**gunst
und aus Terricht **UN**terricht.

Unternehmen

*Eine Gruppe von Menschen mit unterschiedlicher Startbasis,
aber gemeinsamen Zielen, die mit anderen Gruppen Produkte
oder Dienstleistungen gegen Geld austauscht.*

Utopie Die Vorstellung des Unvorstellbaren.

Verstehen

Das Ziel aller Kommunikation,
selten erreicht und meistens nur von allzu kurzer Lebensdauer.

Visionen

**Träume, die mit aller Kraft
und ohne Rücksicht auf Verluste
Realität werden wollen.**

Vorschuss

Keine Voraussetzung für einen Nachschlag.

Weinen

Nasser Ausdruck gescheiterter Kommunikation.

Werbung

**Verführerische Behauptungen,
die nicht nur zum Träumen,
sondern auch zum Kaufen anregen.**

WhatsApp

**Zuckerbergs tägliche Märchenstunde.
Öffentlichkeit mit privater Tarnung.**

Wolke

**Wunderbar als schwebende *rosa Basis* mit direkter
Verbindung zum *siebten Himmel*.
Bewährt als Warteplatz für Regentropfen.**

Xylographie

Sich etwas hölzern ausdrückende Urahnin des Laserdrucks.

Y *o* *g* *a*
**Fesselnde
Körperhaltungen
zur
Gedankenbefreiung.**

Zärtlichkeit

Zu sparsam eingesetztes Mittel für eine günstige Verbindung zwischen Körper und Seele.

Zeitungen

Wirken anregend oder beruhigend auf den Zeitgeist –
zum Blättern oder Scrollen.

Zusammen

Das **A+0** aller Kommunikation.

Wortnotizen

Wortnotizen

Wortnotizen

Wortnotizen

Wortnotizen

Hinter den Worten

Iris Wirz c&p communications ist eine Full-Service-Agentur für integrierte Kommunikation. Seit 1992 schafft das Wort für uns einen gedanklichen Ort, der uns, unsere Kunden und deren Anspruchsgruppen mit frischer Energie versorgt.

Auf der Landkarte der Kommunikation entdecken wir Orte, durch die neue Wahrnehmungen entstehen können. Dabei lassen wir uns von der Vorstellung der integrierten Kommunikation leiten: Der einzelne Mensch hat in seinem Kopf ein bestimmtes Bild von einer Marke oder einem Thema. Das Bild ist ein Puzzle aus ganz verschiedenen Eindrücken. Integrierte Kommunikation heisst: Die Puzzleteile zu einem stimmigen Bild zusammenzufügen. Integrierte Kommunikation ist in der Wahrnehmung der Zielgruppen längst Realität. Mit Integrierter Kommunikation kommen Kunden schneller und leichter an ihr Ziel, wenn sie ihre Stärken nutzen. Wir begleiten Kundinnen und Kunden dabei – vom Puzzleteil bis zum ganzen Bild.

Wir haben das Know-how, die Erfahrung und die Ressourcen, um uns im Dienste der Kundschaft flexibel in den Bereichen der integrierten Kommunikation zu bewegen. Wir sind für Organisationen und Unternehmen unterschiedlicher Grössen und zahlreicher Branchen tätig.

IRIS WIRZ C&P COMMUNICATIONS



Europaallee 41 • CH 8021 Zürich • Tel. +41 (0)43 500 52 80 • Fax +41 (0)43 500 52 89 • www.iriswirz.com • welcome@iriswirz.com

Agentur für Integrierte Kommunikation – seit 1992. Public Relations, Werbung, Internet, Events, Corporate Publishing, Medienarbeit.

iriswirz.com



iriswirz.com

Bis zum nächsten Wort ...

Vom Wort zum neuen Ort ...

Worte inspirieren, motivieren, verzaubern, lassen uns innehalten oder halten zur Veränderung an. In diesem kleinen Büchlein dürfen Worte auf Umwegen wandeln und auch abwegige Formulierungspfade nehmen ...

ISBN 978-3-033-08394-3



9 783033 083943 >